

Difference Dynamic Direction

디플래너는 함께 고민하고, 함께 실행하며, 함께 성공을 이룹니다

Contents

01

We are D.planner

Company Overview
Organizational Structure
Core values
Achievement

02

Business area

Marketing solution
IMC · Brand · Performance
AD
Search
Display · Video
Social · Viral

03

Portfolio

IMC
ATL
BTL
OOH
Design
etc.

We are **D.**planner

Company Overview

Organizational Structure

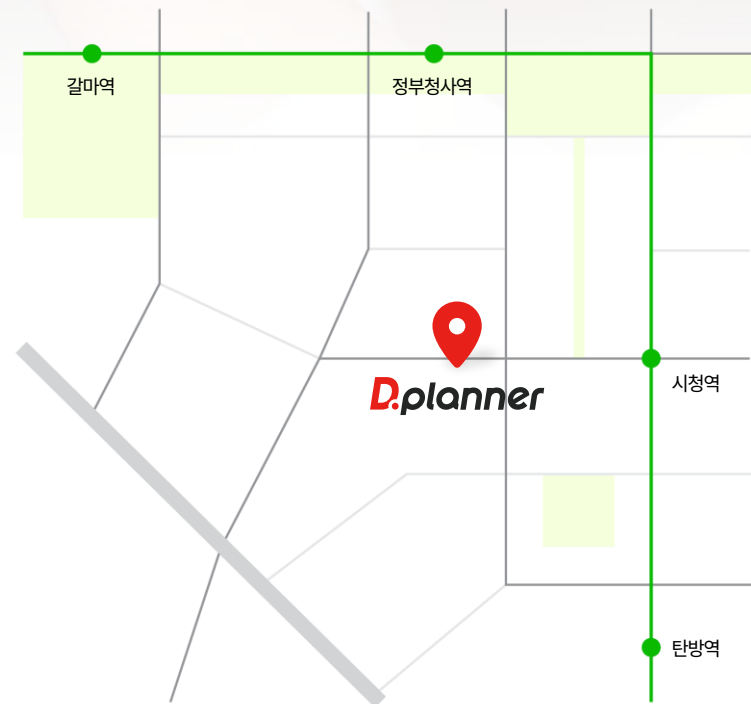
Core values

Achievement

디플래너는 전략이 아닌 결과로 신뢰를 보여드립니다.

흩어진 메시지를 하나의 통로로 연결하여
통합된 스토리텔링으로 브랜드와 고객의 관계를 강화합니다.

Company	(주)디플래너
CEO	김영선
Founded	2014년 3월
Our Biz	IMC · Brand · Performance Marketing, Branding, Design
Homepage	www.d-planner.com
E-mail	hello@d-planner.com
Address	대전 서구 둔산로 68, 두드림빌딩 5층



디플래너는 (주)두드림의 자회사입니다.



내 돈을 써봤기에 남의 돈도 헛되이 쓰지 않습니다.



We Are **D.PLANNER :**

우리는 인하우스 대행사로 브랜드를 키우고,
성공과 실패를 모두 경험하며 성장했습니다.
이런 경험을 바탕으로 보다 정확한 판단 아래
검증된 전략으로 실행부터 성과측정까지
명확하게 설계합니다.

고객님의 고민은 우리의 과제
고객님의 성장은 우리의 결과

이제, 디플래너와 함께
돈을 쓰는 마케팅이 아닌
돈을 **버는** 마케팅을 시작하세요.

~~광고만 하는 대행사~~ 성과를 내는 대행사

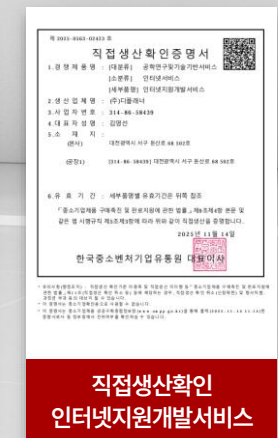
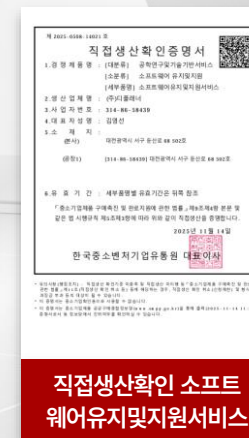
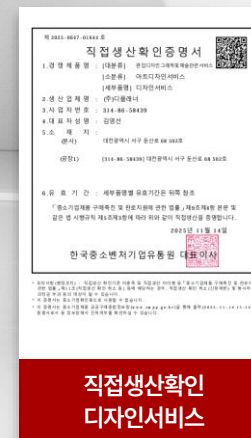
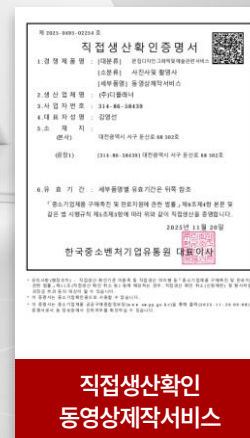
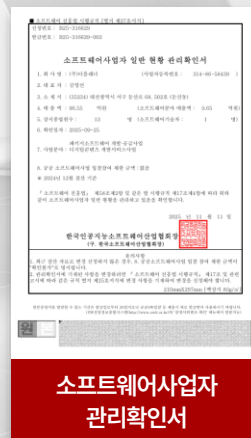
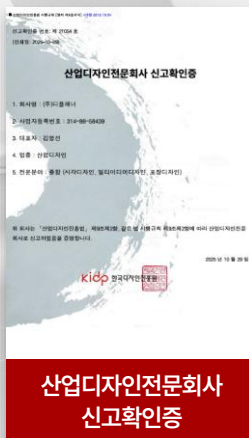
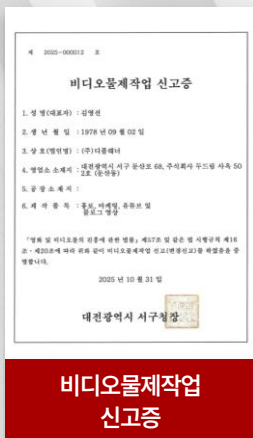
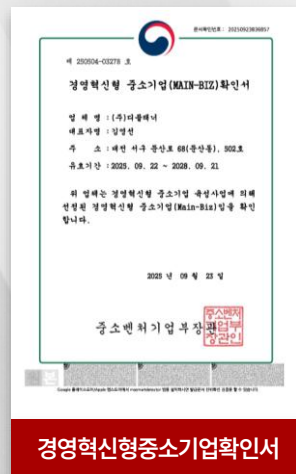
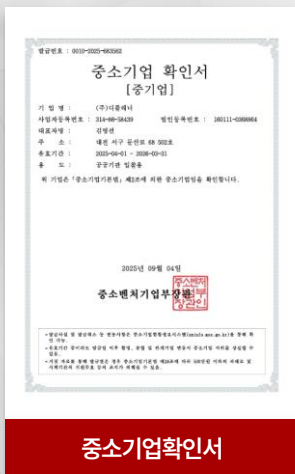
창립일 ~ 2025년 6월 기준

1,152억

브랜드 성장을 직접 이끌어온 인하우스 경험을 통해
종합광고대행사로 빠르게 확장하고 있습니다.



인증 현황



Business **Area**

Marketing solution

IMC · Brand · Performance

AD

Search

Display · Video

Social · Viral

따로 노는 마케팅은 이제 그만!

디플래너만의 통합 마케팅 솔루션

단순한 채널 실행을 넘어 채널을 연결하는 설계자로서
브랜드가 시장과 고객 사이에서 선명히 빛나도록
각 브랜드를 위한 차별화된 통합적인 솔루션을 제공합니다.



모든 채널이 하나의 언어로 말할 때 브랜드는 전략을 넘어 **‘경험’**이 됩니다.

브랜드 경험의 모든 터치 포인트에서 **일관된** 메시지를 전달하기 위해
모든 채널을 하나의 목소리로 **‘들어진’** 커뮤니케이션이 아닌 **‘조율된’ 전략**으로 결과를 완성합니다.



IMC 마케팅

브랜드의 메시지를 다양한 마케팅 채널에서
통합적이고 일관되게 전달하기 위한 통합 마케팅 커뮤니케이션

Step 1



STP 분석

시장 세분화, 타겟팅, 포지셔닝

- ✓ 시장 분석
- ✓ 목표 설정
- ✓ 채널별 전략 설정

Step 2



콘텐츠 제작

- ✓ 브랜드 메시지
- ✓ 브랜드 이미지
- ✓ 홈페이지, 상세페이지
- ✓ 광고 소재 제작

Step 3



마케팅

- ✓ TV, 신문, 라디오, 잡지
- ✓ 온라인 광고
- ✓ 프로모션, 이벤트
- ✓ SNS, 바이럴

Step 4



데이터 분석

KPI 기반 성과 분석

- ✓ 브랜드 레포트
- ✓ 참여 지표
- ✓ 전환 지표

브랜드 마케팅

브랜드 가치 진단부터 공감이가 콘텐츠 제작, 이슈화를 위한 마케팅 전략 수립까지!
디플래너만 제공할 수 있는 최적화된 브랜드 마케팅 솔루션

Step 1



브랜드 진단 및 시장 분석

브랜드의 현 위치와
시장 환경을 다각도로 분석해
성장 방향성을 도출합니다.

Step 2



브랜드 아이덴티티 기획 및 컨셉 수립

브랜드 핵심 가치를 기반으로
차별화된 아이덴티티와
컨셉을 개발합니다.

Step 3



브랜드 콘텐츠 제작

소비자와의 감성적 연결을
강화하는 스토리 중심의
콘텐츠를 제작합니다.

Step 4



IMC 운영 전략 수립

온·오프라인을 아우르는
통합 마케팅 커뮤니케이션 전략으로
브랜드 시너지를 극대화합니다.

퍼포먼스 마케팅

분석으로 시작해 결과로 증명하기 위한 시작 단계부터
명확한 비즈니스 목표를 향해 나아가는 성과 중심의 디지털 마케팅

Step 1

현황 분석



명확한 비즈니스 목표를 위한
데이터로 비교·분석을 통해
인사이트를 도출합니다.

- 자사·경쟁사 분석
- 운영 현황 비교
- 데이터 기반 인사이트 도출

Step 2

목표 · 전략수립



정량화된 목표와 KPI로
캠페인의 성공 기준을
명확히 설정합니다.

- KPI 목표 계획
- 통합 전략 수립
- 맞춤 상품 제안
- 이벤트 제안

Step 3

운영 · 관리



타겟의 실 접점을 분석해
최적의 예산을 배분하고
지속적으로 캠페인을 개선합니다.

- 운영계획 실행
- 광고 집행 예산 최적화
- 실시간 모니터링 관리
- 위기 대응 및 관리

Step 4

성과 분석 및 개선



성과를 심층 분석하고,
검증된 전략을 확장해
지속 가능한 성장을 견인합니다.

- 운영 성과 보고 및 분석
- 개선점 파악 및 반영
- 새로운 타겟 분석
- 전략 재수립

검색광고



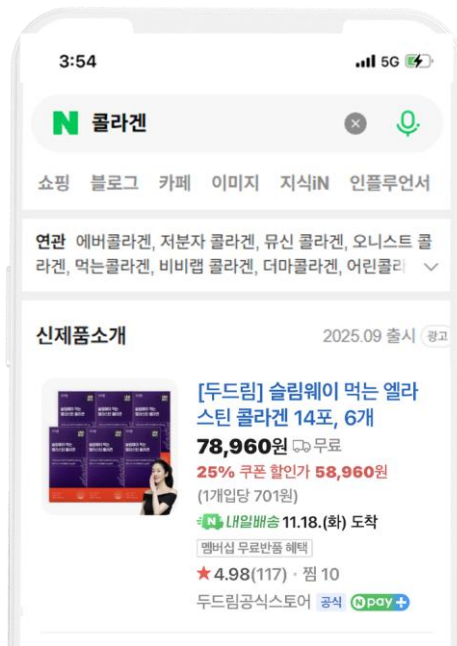
네이버, 카카오, 구글 등 포털사이트 검색창에 특정 키워드 검색 시 연관된 광고 노출
구매 의도가 명확한 잠재 고객을 광고주의 사이트로 즉시 유입시켜 최종 전환까지 유도하는 광고

정확한 성과 측정

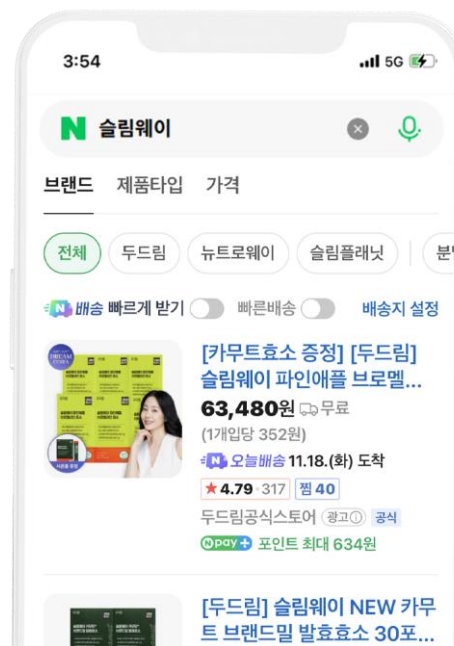
합리적 비용 효율

광고 피로도 최소화

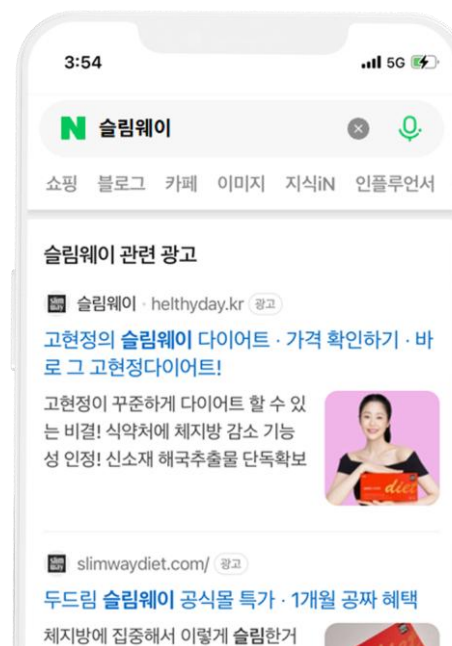
명확한 구매 의도 고객 확보



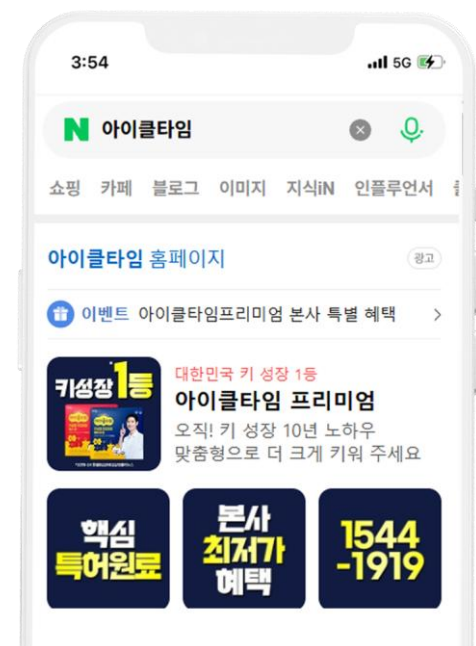
▲ 신제품광고



▲ 쇼핑검색광고



▲ 브랜드검색



▲ 파워링크

디스플레이 광고

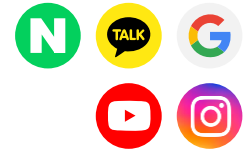
포털, 네트워크 매체, 영상 플랫폼 등 온라인 환경에서 이미지나 영상 등 시각적 콘텐츠(배너)를 활용하여 노출되는 광고
단기간에 광범위한 방문자 유입과 브랜딩을 달성하며, 잠재 고객에게 브랜드 인지도를 강력하게 각인

시각적 브랜딩 극대화

광범위한 다수 매체 도달

잠재 고객 리타겟팅

정교한 관심사 타겟팅



일반 디스플레이 광고

포털사이트에 노출

네이버 타임보드

네이버 롤링보드

네이버 브랜드검색

다음 초기화면

다음 브랜드검색

다음 서비스 선택화면

등등

네트워크 디스플레이 광고

언론사 등 AD / 네트워크 지면에 노출

구글 GDN · 카카오 광고

페이스북 · 인스타그램

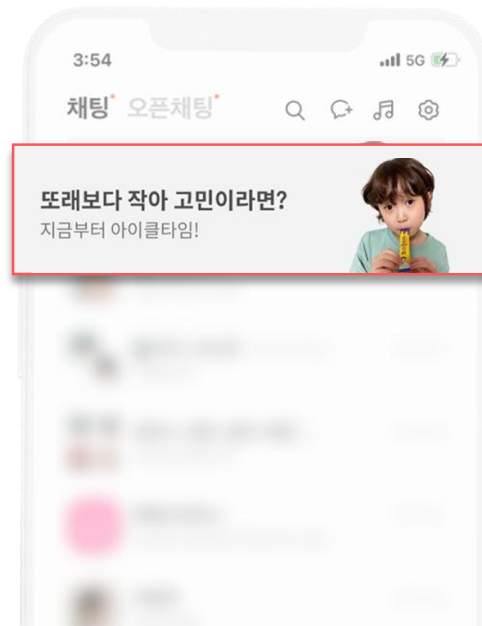
CRITEO

와이더플래닛 TG

애드베이· 모비온

데이블

등등



▲ 비즈보드



▲ 네이버 GFA

영상 광고

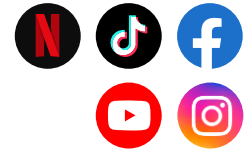
스토리텔링과 시청각 효과가 극대화된 형태로 영상 콘텐츠 플랫폼(유튜브, OTT, 소셜 미디어 피드 등)에 노출되어
브랜드 가치와 메시지 몰입도를 높이며, 광범위한 도달과 정교한 타겟팅으로 시청자의 관심도를 빠르게 확보할 수 있는 광고

브랜드 감성 가치 심화

높은 콘텐츠 확산력

광범위한 대형 플랫폼 도달

스토리텔링을 통한 최상의 몰입도



▲ 넷플릭스 광고



▲ 페이스북 릴스 광고



▲ 틱톡 광고

소셜 광고

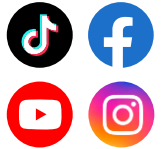
사용자의 관심사, 행동, 인구통계학적 등 데이터를 기반으로 하여 페이스북, 인스타그램, 유튜브, 틱톡 등 플랫폼을 활용한 타겟팅 광고로 주 타겟에게 맞춤형 콘텐츠 전달 및 쌍방향 소통을 통한 충성도 구축

고객과의 쌍방향 소통

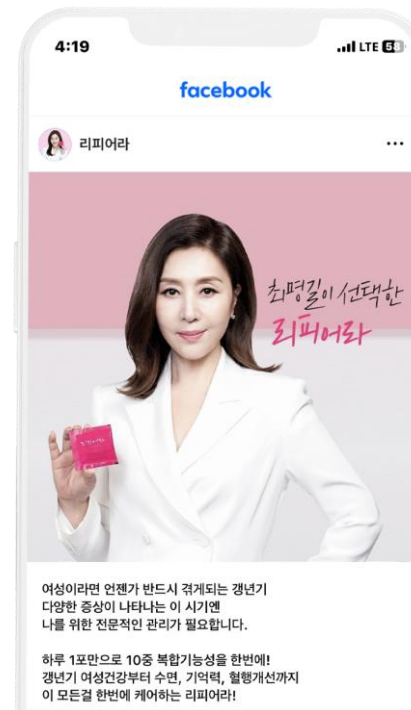
세밀한 관심사 타겟팅

충성도 높은 커뮤니티 형성

플랫폼 내 자발적 확산 유도



▲ 유튜브 광고



▲ 페이스북 광고



▲ 인스타그램 광고

바이럴 광고



블로그, 커뮤니티 등을 통해 실제 소비자들의 자연스러운 정보 제공 형태로 확산

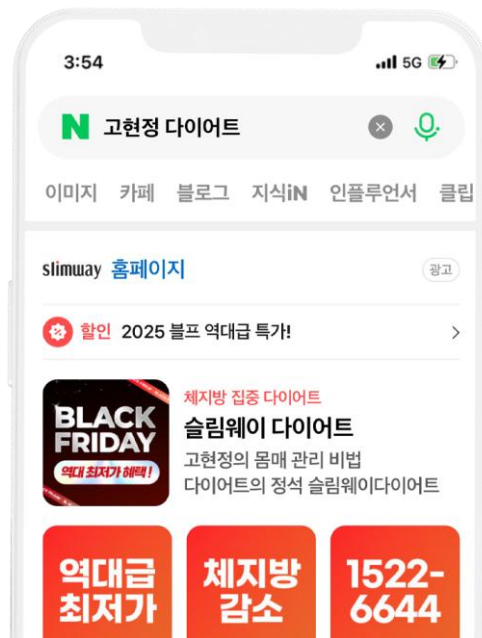
기업의 신뢰도 및 인지도 상승효과와 광고에 대한 거부감을 최소화하여 잠재 고객의 구매 욕구를 효과적으로 자극

광고 거부감 최소화

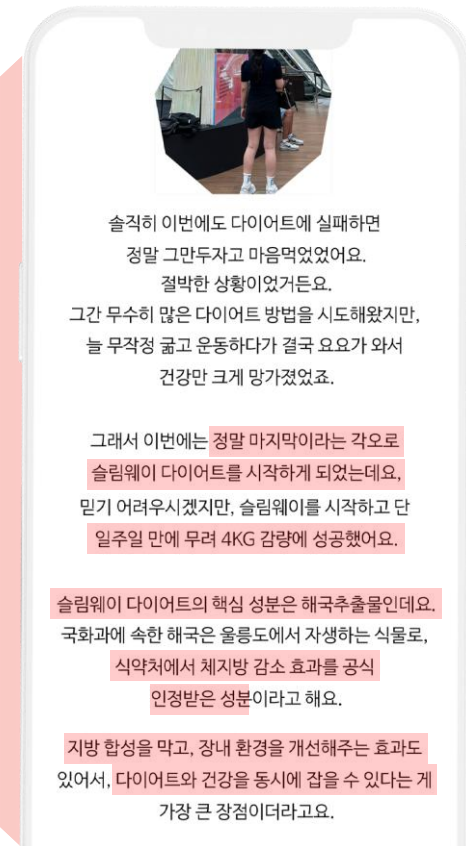
저비용 고효율 잠재력

소비자 신뢰 기반 정보 확산

콘텐츠 형태 및 경로의 유연성



▲ 네이버 통합 검색



▲ 후기성 블로그 글 예시

Portfolio

IMC

ATL

BTL

OOH

Design

etc.



주성과

최고 검색량 달성 (네이버 모바일 기준 40,000)
최고 ROAS 573% 달성 (아이클타임 성장기 시리즈 라인업)



리피어라

RE : 다시 피어나다

Service

상품 기획·브랜딩·런칭, 모델 계약, CF 기획, 제작, 송출, PPL, SA, DA,
바이럴, 메타, GFA, 카카오, GDN, 라디오, 인플루언서 광고, 기타 앱 광고 등

주성과

최고 검색량 달성 (네이버 모바일 기준 20,000)

최고 ROAS 440% 달성



slimway

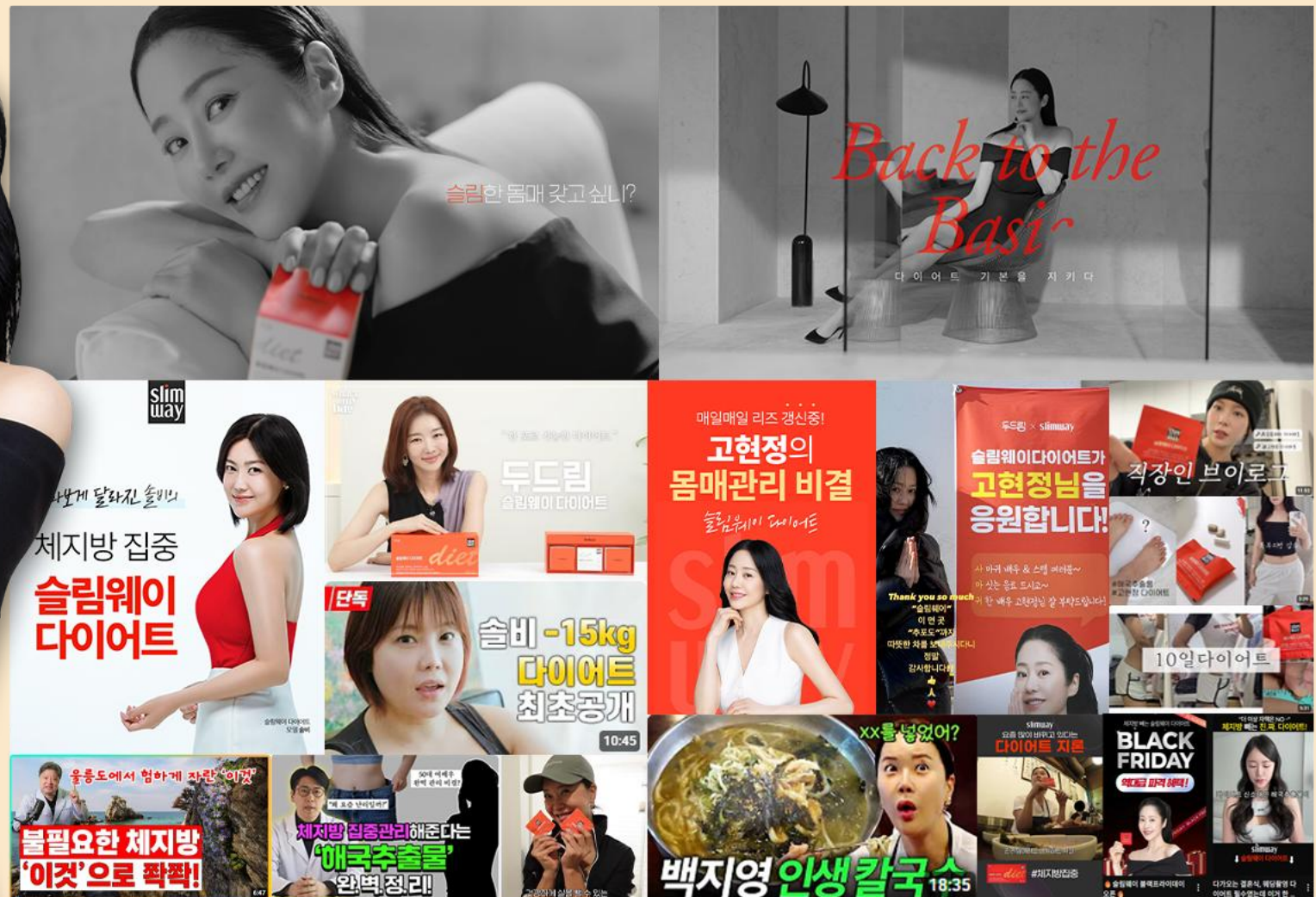
Service

상품 기획·브랜딩·런칭, 모델 계약, CF 기획, 제작, 송출, PPL, SA, DA,
바이럴, 메타, GFA, 카카오톡, GDN, 라디오, 인플루언서 광고, 기타 앱 광고 등

주성과

최고 검색량 달성 (네이버 모바일 기준 9,600)

최고 ROAS 350% 달성



칼로커트

Service

상품 기획·브랜딩·런칭, 모델 계약, CF 기획, 제작, 송출, PPL, SA, DA, 바이럴,
ATL, BTL, OOH, 메타, GFA, 카카오톡, GDN, 라디오, 인플루언서 광고, 기타 앱 광고 등

주성과

최고 검색량 달성 (네이버 모바일 기준 70,000)
최고 ROAS 1,300% 달성



부스터엑스 X

상품 기획·브랜드·런칭, 모델 계약, CF 기획, 제작, 송출, PPL, SA, DA,
바이럴, 메타, GFA, 카카오, GDN, 라디오, 인플루언서 광고, 기타 앱 광고 등

최고 검색량 달성 (네이버 모바일 기준 9,800)
최고 ROAS 390% 달성



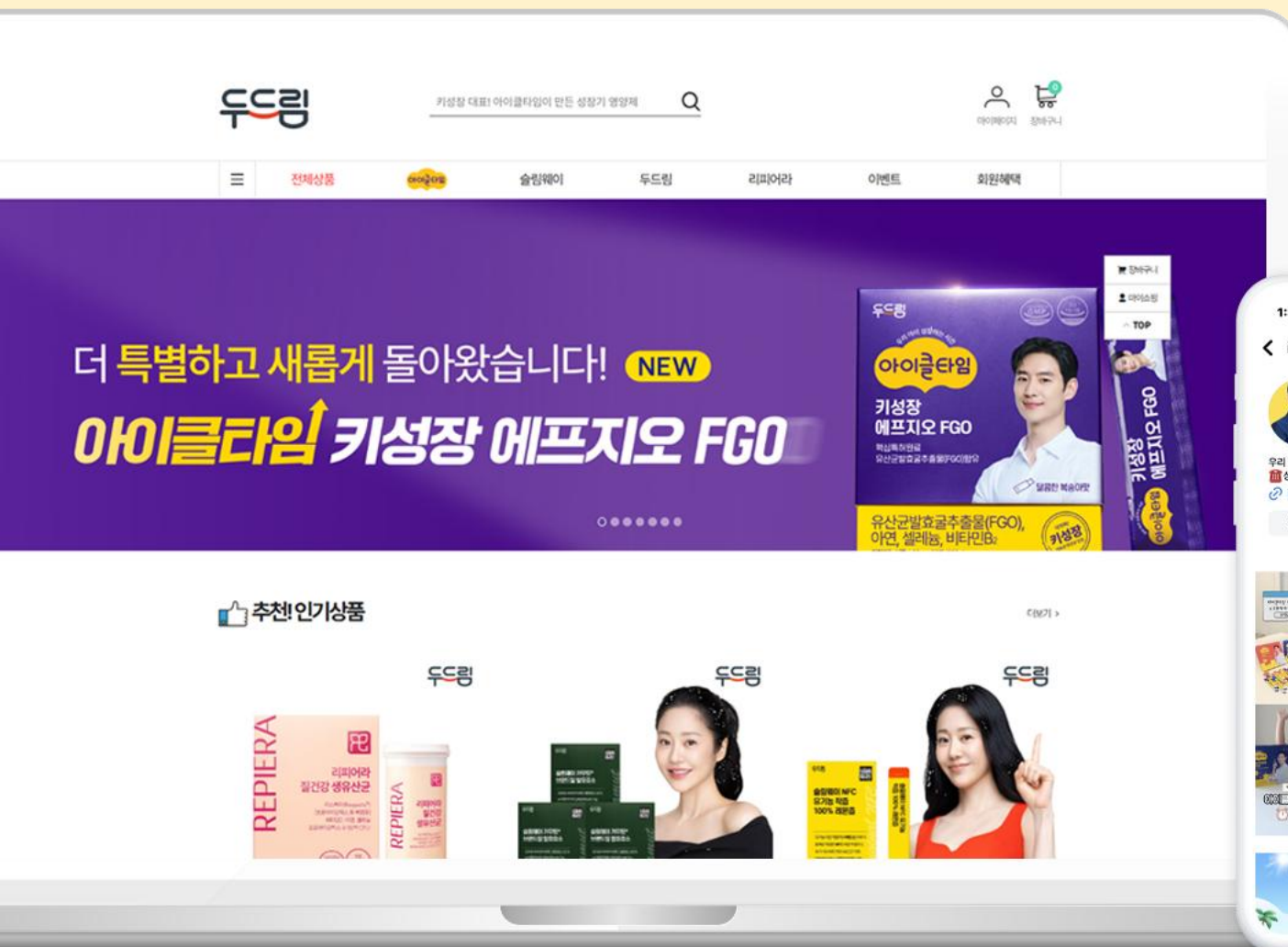


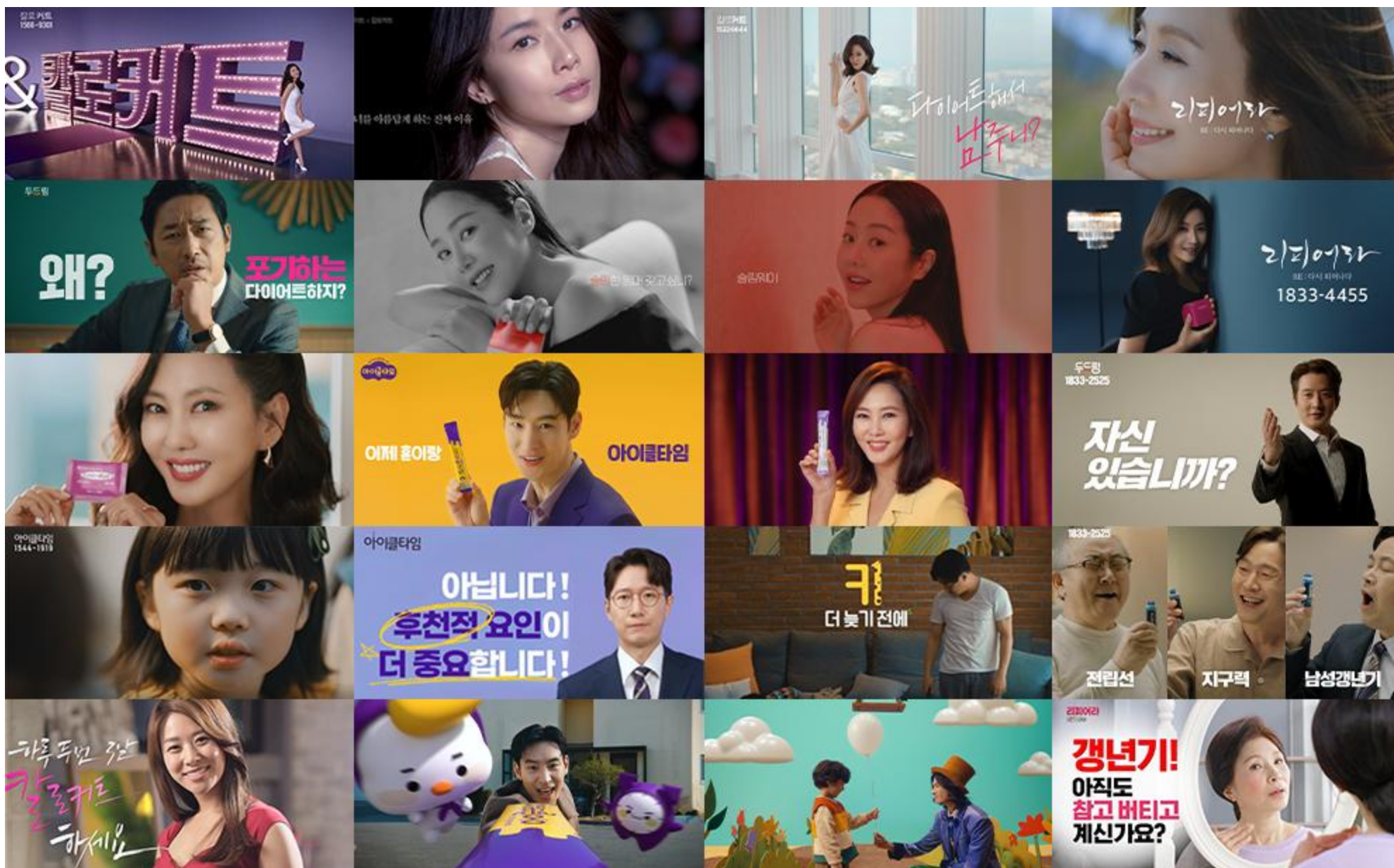
Service

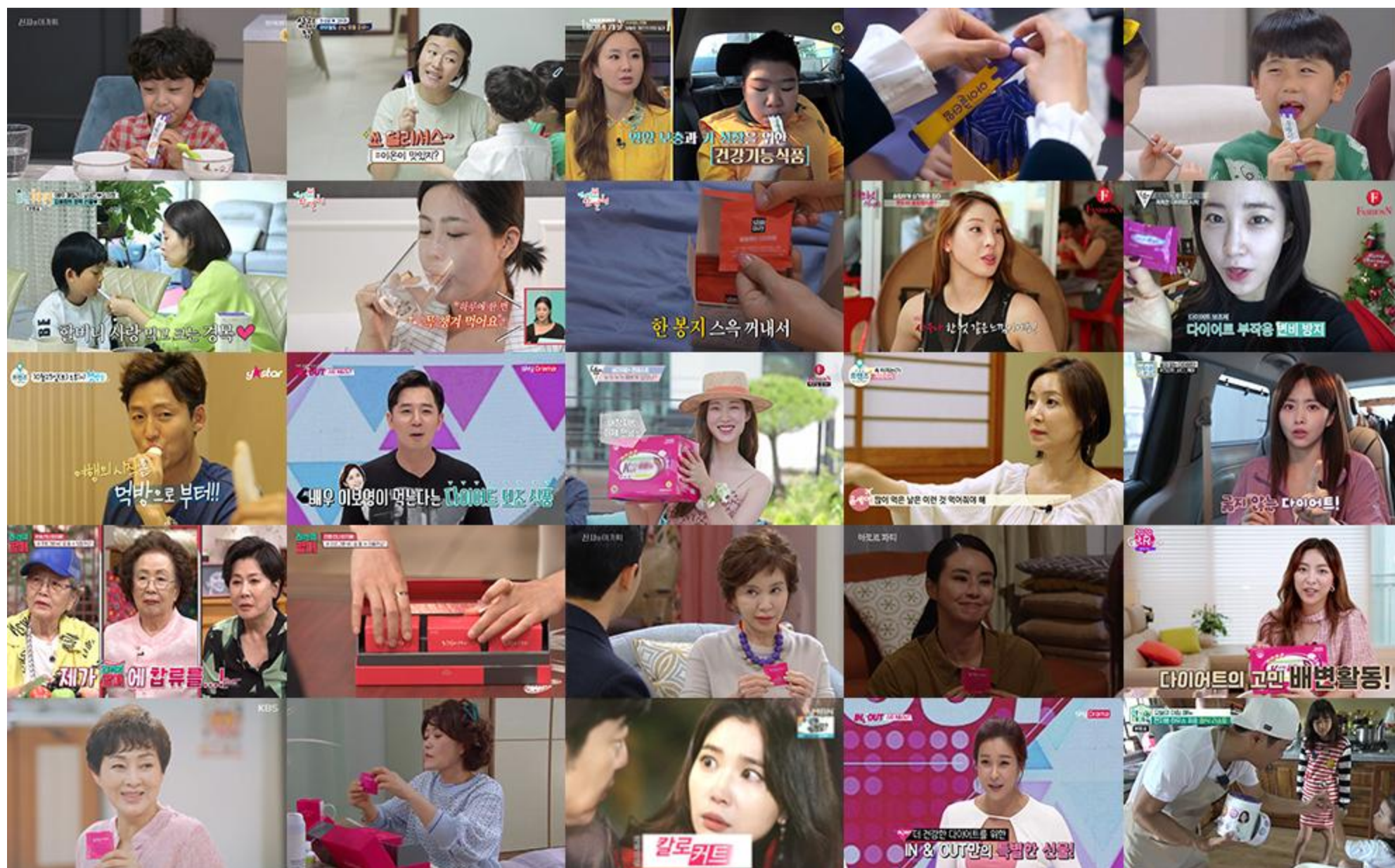
상품 기획·브랜딩·런칭, 모델 계약, 지면 촬영, PPL, SA, DA,
바이럴, GFA, 카카오, 인플루언서 광고 등

주성과

최고 ROAS 1000% 달성
스토어 고객 수 3000% 상승









Service 대외 행사 및 사내 행사 (운영, 후원, 협찬)



콘테스트 (이벤트)



축구장 광고



야구장 광고

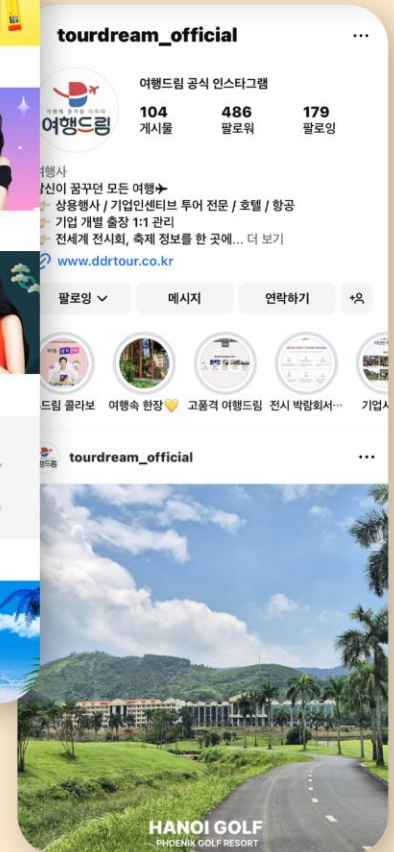
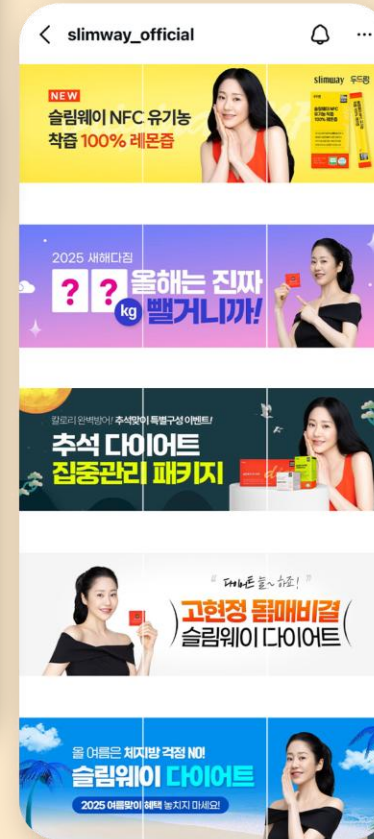
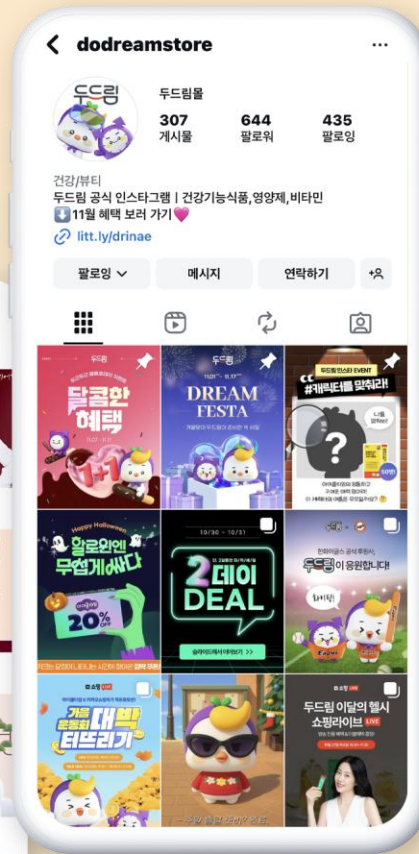
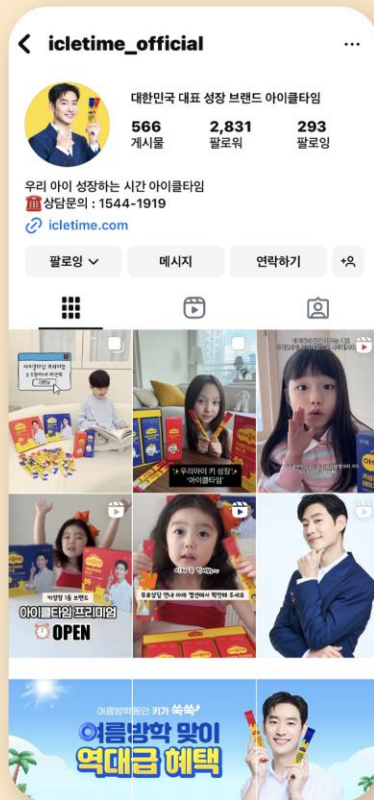


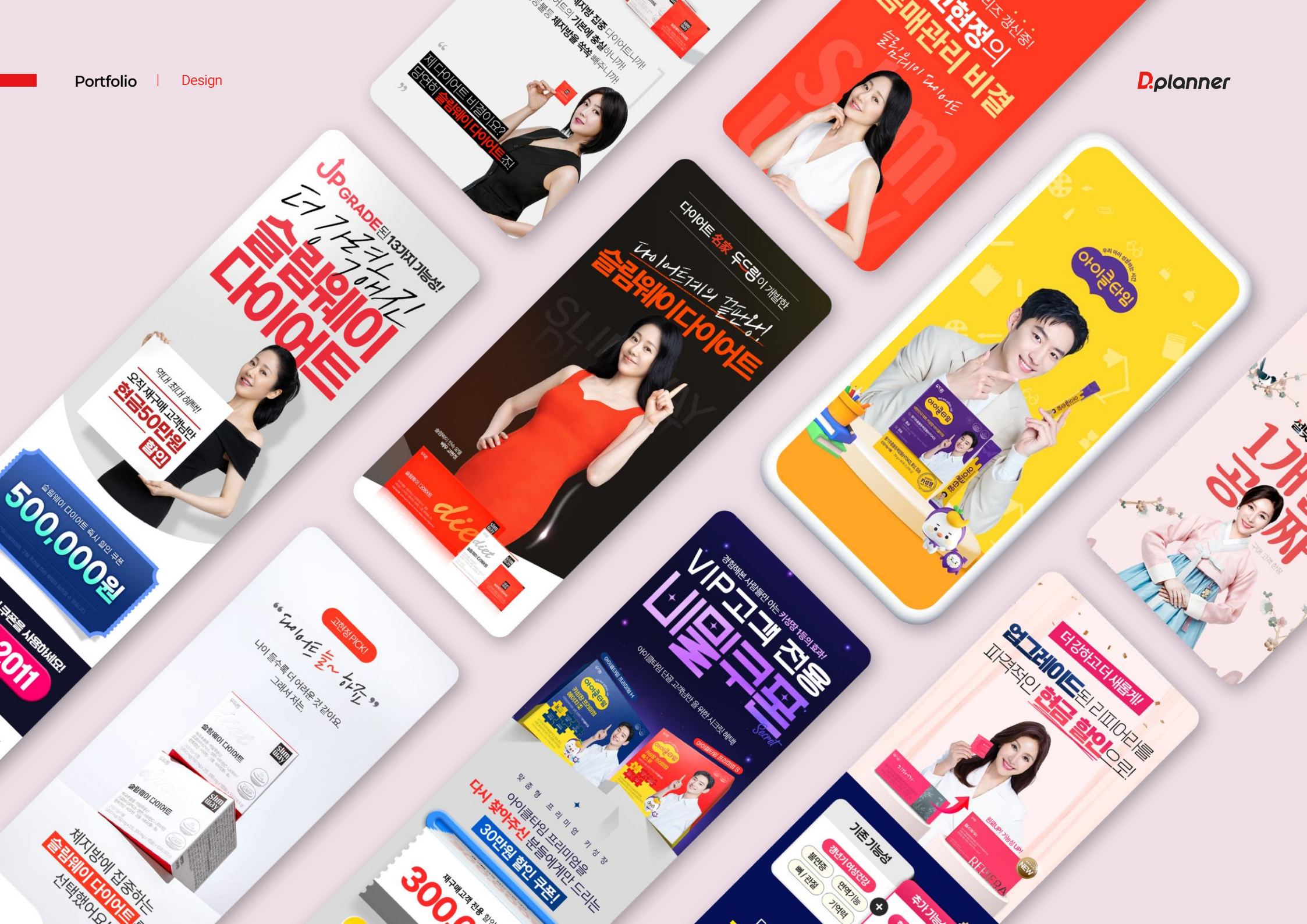
골프장 광고



엘리베이터 광고













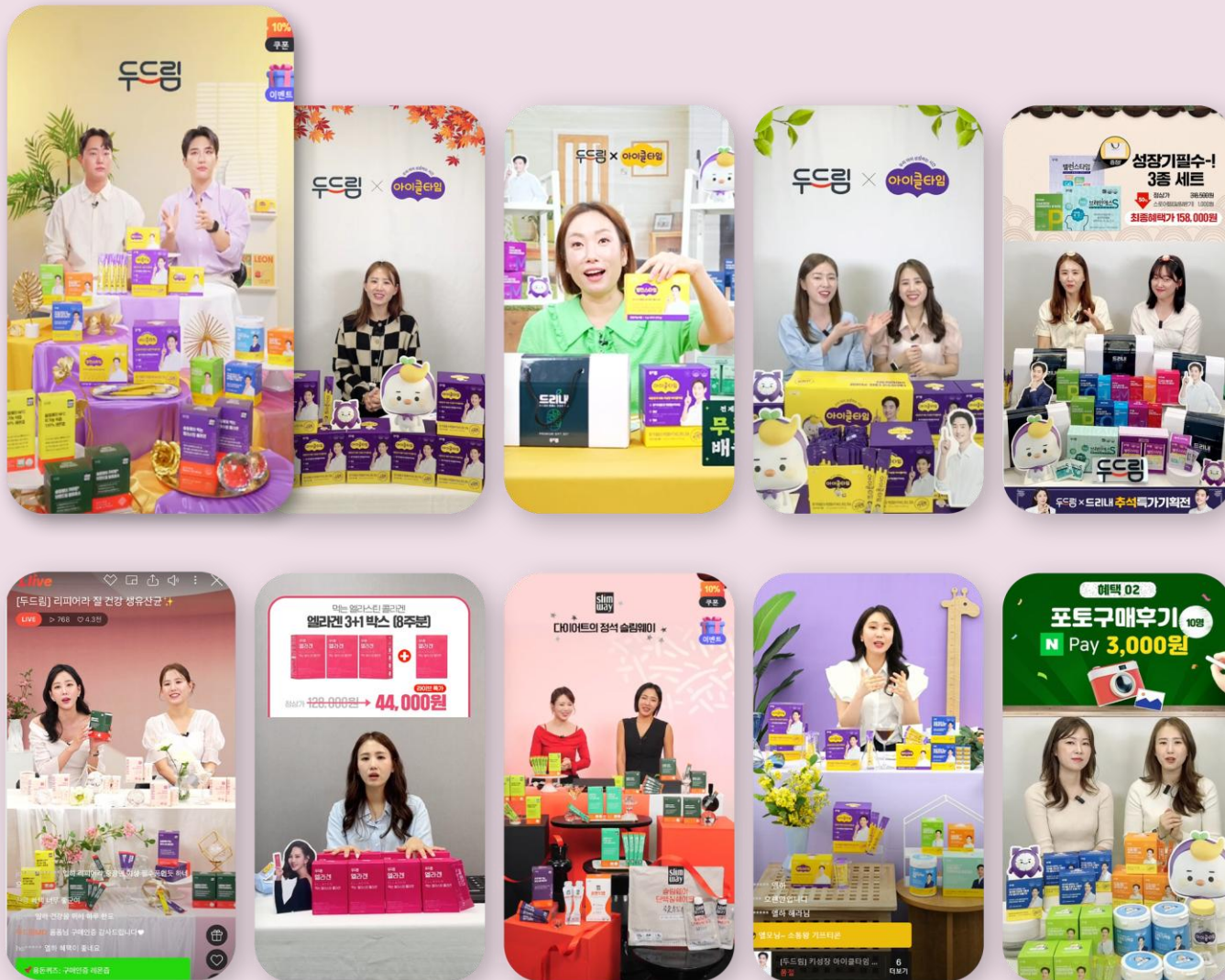
아이클 & 타이미 캐릭터 개발



CM송 제작



라이브커머스



홈쇼핑



브랜드를 키운 사람들, 예산을 집행한 사람들, 결과를 책임진 사람들
우리는 디플래너입니다

Thank you

D.planner

Copyright © D.planner COMPANY Co.,Ltd. Rights Reseved.